



Obrazac 4.2

TROŠKOVI PROPAGANDE

Naziv političke stranke: HRVATSKA SELJAČKA STRANKA STJEPANA RADIĆA

Red. br.	Organizacioni dio političke stranke	Troškovi štampanja plakata	Troškovi plakatiranja	Troškovi štampanja predizb. oglasa, proglaša, saopćenja i sl. u javnim glasilima	Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova	Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizb. mat. biračima	Ostali troškovi propagande	Svega (3-8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	OO NOVI TRAVNIK	0,00	2.949,45	0,00	0,00	0,00	528,20	3.477,65
2	OO DOBRETIĆI	827,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	827,65
3	OO PROZOR-RAMA	473,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	473,85
4	OO POSUŠJE	93,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93,60
5	GO ŠIROKI BRIJEG	99,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	99,45
6	GO MOSTAR	176,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	176,69
7	OO TRAVNIK	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	OO VITEZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	PREDSJEDNIŠTVO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO:		1.671,24	2.949,45	0,00	0,00	0,00	528,20	5.148,89

(Mjesto i datum)

M.P.

(Potpis ovlaštene osobe)